

## Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita La Libertad - 2018

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Femenino		47	Si		65
Masculino		53	No		35
Total 100%			Total 100%		
Edad		Total %	Grado de instrucción		Total %
18 a 24 años		14	Primaria completa / Secundaria incompleta		-
25 a 34 años		29	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		36
35 a 44 años		28	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		45
45 a 64 años		29	Superior universitaria completa		18
Promedio (en años)		38	Post grado / Maestría / Doctorado		1
Mediana (en años)		38	Total 100%		
Total 100%					
Estado civil		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		57	Soy trabajador independiente		55
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		43	Trabajo para el sector privado		40
Total 100%			Trabajo para el sector público		4
			Soy ama de casa		1
			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %	Ocupación principal		Total %
A/B		43	Empleado en servicios, comercio, vendedor		72
C		57	Profesional técnico		16
Total 100%			Profesional ejecutivo		9
			Obrero, artesano, agricultor		1
			Fuerzas armadas		1
			Negocio Propio/dueno de empresa		1
			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*)		Total %
Por negocio		23	Lugares turísticos para visitar		51
Conocer nuevos lugares		17	Costos de alojamiento y sus características		39
Salir de la rutina		17	Distancia y rutas de acceso		26
Descansar / Relejarse		15	Costos de paquetes turísticos y sus servicios		17
Conocer otras costumbres		10	Restaurantes donde acudir		16
Salir con la familia		8	Costo del transporte al lugar visitado		14
Diversión		7	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Conocer atractivos turísticos		3	(*) Datos referenciales		
Total 100%			Total multiple		
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*)		Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)		47	Internet		73
Publicidad en TV		20	A través de familiares y amigos		47
Internet / Páginas Web		18	Agencias de viajes / turismo		17
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes		12	Folleto turísticos		10
Artículos en diarios o revistas		3	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual			(*) Datos referenciales		
Total 100%			Total multiple		
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Paisajes / naturaleza		30	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		73
Variedad de atractivos turísticos		28	Ya tenía referencias del lugar		13
Lugar seguro		25	Tengo familiares que viven en el lugar		6
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		25	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		3
Lugar tranquilo / Sin bulla		19	Solo voy por trabajo / negocio / comercio		3
Clima cálido		16	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		2
Corta distancia		14	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		13	Total 100%		
Clima seco		8			
Buena comida / Buena gastronomía		7			
Total multiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Si		9			
No		91			
Total 100%					

### III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado		Total %	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Si		86	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)		99
No		14	Alimentación (restaurantes y bares)		92
Total 100%			Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)		86
			Alojamiento		77
			Vestimenta (ropa, zapatos)		37
			Otras compras de bienes		22
			Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)		17
			Compra de artesanías		6
			Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)		4
			Gastos personales		2
			Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
			Total múltiple		
			<b>Contratación tour guiado en el lugar de visita</b>		<b>Total %</b>
			Si		2
			No		98
			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total 100%		
			<b>Financiamiento del viaje</b>		<b>Total %</b>
			Ahorros		47
			Viáticos de la empresa		41
			Con el sueldo del momento		10
			Tarjeta de crédito		8
			Préstamo bancario		4
			Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje		
			Total múltiple		
			<b>Tenencia de auto propio</b>		<b>Total %</b>
			Si		14
			No		86
			Total 100%		
			<b>Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia</b>		<b>Total %</b>
			Enero		6
			Febrero		5
			Marzo		7
			Abril		2
			Mayo		2
			Junio		4
			Julio		7
			Agosto		2
			Setiembre		1
			Octubre		2
			Noviembre		3
			Diciembre		4
			Cualquier mes		80
			Total múltiple		
			<b>Medio de transporte utilizado</b>		<b>Total %</b>
			Omnibus / bus interprovincial		85
			Avión/Avioneta		8
			Movilidad particular de un familiar/amigo		5
			Transporte / Movilidad de la empresa		2
			Total 100%		
			<b>Tipo de alojamiento utilizado</b>		<b>Total %</b>
			<b>Alojamiento pagado</b>		<b>83</b>
			Hotel		40
			Hostal/Casa de hospedaje		43
			<b>Casa de familiares, amigos</b>		<b>16</b>
			Otros		1
			En el trabajo/ Campamento minero/ local comunal		1
			Total 100%		
			<b>Organización del viaje</b>		<b>Total %</b>
			Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)		77
			No sé, la empresa lo compró por mí		23
			Total 100%		

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>89</b>
Pasear por parques / plazas	74
Visitar iglesias, catedrales, conventos	31
Visitar mercados de la localidad	25
Ir a centros comerciales	18
<b>COMPRAS</b>	<b>40</b>
Artículos de vestir	25
Dulces típicos	7
Artesanía	6
Productos comestibles no dulces	6
<b>TURISMO SOL Y PLAYA</b>	<b>26</b>
Ir a la playa a á pasar el día	26
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>12</b>
Ir a restaurant campestre / recreos	7
Ir a discotecas / pubs	5
<b>TURISMO DE CULTURA</b>	<b>11</b>
Visitar sitios arqueológicos	7
Visitar museos	4
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
Visitar centros culturales / de arte	1

	Total %
<b>TURISMO NATURALEZA</b>	<b>7</b>
Pasear por lagos, lagunas y ríos	4
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	2
Pasear al campo / por zonas naturales	1
Total múltiple	

##### Compra de artesanías

	Total %
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA (*)</b>	<b>6</b>
Cerámica	44
Collares, pulseras, llaveros	28
Adornos	16
Jarrones y vasijas	11
Textil(chompa,guantes,gorros,sombreros)	6
Retablos y cuadros	
(*) Datos referenciales	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento Viajero por Negocios o Comercio  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

**Muestra:** 1,782 encuestas (La Libertad - 167 encuestas).

**Trabajo de campo:** Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Negocios:** Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

**Comercio:** Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.