

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita La Libertad - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

| Sexo | | Total % | Tenencia de hijos | | Total % |
|---|--|---------|---|--|---------|
| Femenino | | 47 | Si | | 65 |
| Masculino | | 53 | No | | 35 |
| Total 100% | | | Total 100% | | |
| Edad | | Total % | Grado de instrucción | | Total % |
| 18 a 24 años | | 14 | Primaria completa / Secundaria incompleta | | - |
| 25 a 34 años | | 29 | Secundaria completa / Superior técnica incompleta | | 36 |
| 35 a 44 años | | 28 | Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta | | 45 |
| 45 a 64 años | | 29 | Superior universitaria completa | | 18 |
| Promedio (en años) | | 38 | Post grado / Maestría / Doctorado | | 1 |
| Mediana (en años) | | 38 | Total 100% | | |
| Total 100% | | | | | |
| Estado civil | | Total % | Sector donde trabaja | | Total % |
| Forma parte de una pareja (Casado, conviviente) | | 57 | Soy trabajador independiente | | 55 |
| No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero) | | 43 | Trabajo para el sector privado | | 40 |
| Total 100% | | | Trabajo para el sector público | | 4 |
| | | | Soy ama de casa | | 1 |
| | | | Total 100% | | |
| Nivel socioeconómico | | Total % | Ocupación principal | | Total % |
| A/B | | 43 | Empleado en servicios, comercio, vendedor | | 72 |
| C | | 57 | Profesional técnico | | 16 |
| Total 100% | | | Profesional ejecutivo | | 9 |
| | | | Obrero, artesano, agricultor | | 1 |
| | | | Fuerzas armadas | | 1 |
| | | | Negocio Propio/dueno de empresa | | 1 |
| | | | Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados | | |
| | | | Total 100% | | |

II. Aspectos previos al viaje

| Motivador de viaje | | Total % | Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*) | | Total % |
|---|--|---------|---|--|---------|
| Por negocio | | 23 | Lugares turísticos para visitar | | 51 |
| Conocer nuevos lugares | | 17 | Costos de alojamiento y sus características | | 39 |
| Salir de la rutina | | 17 | Distancia y rutas de acceso | | 26 |
| Descansar / Relejarse | | 15 | Costos de paquetes turísticos y sus servicios | | 17 |
| Conocer otras costumbres | | 10 | Restaurantes donde acudir | | 16 |
| Salir con la familia | | 8 | Costo del transporte al lugar visitado | | 14 |
| Diversión | | 7 | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | | |
| Conocer atractivos turísticos | | 3 | (*) Datos referenciales | | |
| Total 100% | | | Total multiple | | |
| Medio que despierta interés en viajar | | Total % | Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*) | | Total % |
| Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*) | | 47 | Internet | | 73 |
| Publicidad en TV | | 20 | A través de familiares y amigos | | 47 |
| Internet / Páginas Web | | 18 | Agencias de viajes / turismo | | 17 |
| Programas de televisión sobre viajes / Reportajes | | 12 | Folleto turísticos | | 10 |
| Artículos en diarios o revistas | | 3 | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | | |
| (*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual | | | (*) Datos referenciales | | |
| Total 100% | | | Total multiple | | |
| Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar | | Total % | Razones por las que no buscó información antes del viaje | | Total % |
| Paisajes / naturaleza | | 30 | Ya he visitado el lugar / ya lo conozco | | 73 |
| Variedad de atractivos turísticos | | 28 | Ya tenía referencias del lugar | | 13 |
| Lugar seguro | | 25 | Tengo familiares que viven en el lugar | | 6 |
| Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación) | | 25 | Tengo familiares y amigos que conocen el lugar | | 3 |
| Lugar tranquilo / Sin bulla | | 19 | Solo voy por trabajo / negocio / comercio | | 3 |
| Clima cálido | | 16 | Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta | | 2 |
| Corta distancia | | 14 | Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje. | | |
| Tener familiares y amigos que vivan en el lugar | | 13 | Total 100% | | |
| Clima seco | | 8 | | | |
| Buena comida / Buena gastronomía | | 7 | | | |
| Total multiple | | | | | |
| Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje | | Total % | | | |
| Si | | 9 | | | |
| No | | 91 | | | |
| Total 100% | | | | | |

III. Características del viaje

| | | | | | |
|---|-----------|----------------|--|----|----------------|
| Conocimiento del lugar visitado | | Total % | Rubros en los que realizó sus gastos | | Total % |
| Si | 86 | | Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) | 99 | |
| No | 14 | | Alimentación (restaurantes y bares) | 92 | |
| Total 100% | | | Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc) | 86 | |
| Cómo conoció el lugar visitado | | Total % | Alojamiento | 77 | |
| Viaje anteriormente por trabajo | 79 | | Vestimenta (ropa, zapatos) | 37 | |
| Viaje anteriormente por recreación | 10 | | Otras compras de bienes | 22 | |
| Tengo familia / amigos que viven en el lugar | 7 | | Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.) | 17 | |
| Mis padres son de allá | 2 | | Compra de artesanías | 6 | |
| He nacido / vivido allá | 1 | | Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.) | 4 | |
| Experiencias de amigos | 1 | | Gastos personales | 2 | |
| Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado | | | Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia | | |
| Total 100% | | | Total multiple | | |
| Noches de permanencia en el lugar visitado | | Total % | Contratación tour guiado en el lugar de visita | | Total % |
| De 1 a 3 noches | 69 | | Si | 2 | |
| De 4 a 7 noches | 22 | | No | 98 | |
| De 8 a 14 noches | 7 | | Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | | |
| De 15 noches a más | 2 | | Total 100% | | |
| Promedio (noches) | 4 | | Financiamiento del viaje | | Total % |
| Mediana (noches) | 3 | | Ahorros | 47 | |
| Total 100% | | | Viáticos de la empresa | 41 | |
| Grupo de viaje | | Total % | Con el sueldo del momento | 10 | |
| Solo (sin compañía) | 76 | | Tarjeta de crédito | 8 | |
| Con amigos o familiares, sin niños | 8 | | Préstamo bancario | 4 | |
| Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.) | 8 | | Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje | | |
| Con mi pareja | 7 | | Total multiple | | |
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 1 | | Tenencia de auto propio | | Total % |
| Total 100% | | | Si | 14 | |
| Medio de transporte utilizado | | Total % | No | 86 | |
| Omnibus / bus interprovincial | 85 | | Total 100% | | |
| Avión/Avioneta | 8 | | Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia | | Total % |
| Movilidad particular de un familiar/amigo | 5 | | Enero | 6 | |
| Transporte / Movilidad de la empresa | 2 | | Febrero | 5 | |
| Total 100% | | | Marzo | 7 | |
| Tipo de alojamiento utilizado | | Total % | Abril | 2 | |
| Alojamiento pagado | 83 | | Mayo | 2 | |
| Hotel | 40 | | Junio | 4 | |
| Hostal/Casa de hospedaje | 43 | | Julio | 7 | |
| Casa de familiares, amigos | 16 | | Agosto | 2 | |
| Otros | 1 | | Setiembre | 1 | |
| En el trabajo/ Campamento minero/ local comunal | 1 | | Octubre | 2 | |
| Total 100% | | | Noviembre | 3 | |
| Organización del viaje | | Total % | Diciembre | 4 | |
| Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 77 | | Cualquier mes | 80 | |
| No sé, la empresa lo compró por mí | 23 | | Total multiple | | |
| Total 100% | | | | | |

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Total %

| | |
|--|-----------|
| TURISMO URBANO | 89 |
| Pasear por parques / plazas | 74 |
| Visitar iglesias, catedrales, conventos | 31 |
| Visitar mercados de la localidad | 25 |
| Ir a centros comerciales | 18 |
| COMPRAS | 40 |
| Artículos de vestir | 25 |
| Dulces típicos | 7 |
| Artesanía | 6 |
| Productos comestibles no dulces | 6 |
| TURISMO SOL Y PLAYA | 26 |
| Ir a la playa a á pasar el día | 26 |
| TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO | 12 |
| Ir a restaurant campestre / recreos | 7 |
| Ir a discotecas / pubs | 5 |
| TURISMO DE CULTURA | 11 |
| Visitar sitios arqueológicos | 7 |
| Visitar museos | 4 |
| Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas | 1 |
| Visitar centros culturales / de arte | 1 |

| | |
|--|----------|
| TURISMO NATURALEZA | 7 |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 4 |
| Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales | 2 |
| Pasear al campo / por zonas naturales | 1 |
| Total múltiple | |

Compra de artesanías

Total %

| | |
|---|----------|
| SÍ COMPRA ARTESANÍA (*) | 6 |
| Cerámica | 44 |
| Collares, pulseras, llaveros | 28 |
| Adornos | 16 |
| Jarrones y vasijas | 11 |
| Textil(chompa,guantes,gorros,sombreros) | 6 |
| Retablos y cuadros | |
| (*) Datos referenciales | |
| Total múltiple | |

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento Viajero por Negocios o Comercio

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (La Libertad - 167 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.